

Vertriebskommunikation
für Banken und Versicherungen

touchmore

Genii öffnet die Pforten zu digitalem Maklerportal

Kunde: NÜRNBERGER VERSICHERUNG
Bereich: Versicherungen / Mehrwertportal

Statt ganz vorsichtig,

ganz einfach.

Mit einer
Berufsunfähigkeitsversicherung.



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

Jetzt Angebot anfordern



Die Ausgangssituation

Mit EasyBT bietet die NÜRNBERGER für Makler und Berater eine digitale Plattform zum Verkauf und Service von Versicherungspolicen an.

Hier können alle Kundenanliegen für Anbieter wie für Partner kostengünstig, schnell und zuverlässig bedient werden – aber nur, wenn die Makler die Plattform auch annehmen.



Die Aufgabe

Die Berater der NÜRNBERGER sollen schnell und einfach den Zugang zum EasyBT Portal bekommen und zur Registrierung motiviert werden.



Die Lösung

Ein genii®-Mailing im Panoramaformat erklärte die Vorteile und lädt zur Nutzung von EasyBT ein.

Der integrierte Webkey öffnet Empfängern das Tor ins Internet:

Einfach, schnell und bequem - genau wie die Plattform.





Das Ergebnis

- Mit genii® stellte die NÜRNBERGER mehr als 13.000 Maklern EasyBT vor und überzeugte mehr als 3.300 Berater das neue Portal auch zu nutzen.
- Dies entspricht einer Konversionsquote von über 25%.



Feedback

*"Wir wussten: Die Plattform alleine führt uns nicht zum Ziel.
Nutzerakzeptanz ist der Schlüssel zum Erfolg.*

*Das Genii-Webkey-Mailing von Touchmore ist dafür das ideale
Vermittlermedium. Wir setzen Genii bereits im dritten Jahr in Folge ein,
aber der Erfolg hat unsere Erwartungen diesmal noch übertroffen."*



Till-Oliver Wendt

Leiter Produkt- und Regionalmarketing
NÜRNBERGER

Fühlbar mehr Wirkung



02191 - 98370



intouch@touchmore.de



www.touchmore.de



Link zu dieser [Case Study](#)