

Vertriebskommunikation
für Banken und Versicherungen

touchmore

Traumpass: Sparkasse Nürnberg – 1. FC Nürnberg

Kunde: Sparkasse Nürnberg
Bereich: Girokonto / Mehrwerte



Die Ausgangssituation

Die Treue seiner Anhänger hat der 1. FC Nürnberg in seiner bewegten Vereinsgeschichte schon oft auf die Probe gestellt. Nun wird diese belohnt – mit einem exklusiven Fan-Paket im Zusammenspiel mit der Sparkasse Nürnberg.

Doch wie macht man Fans zu Bankkunden, Bankkunden zu Fußballfans?



Die Aufgabe

Gestaltung der Debit-Karte im Fan-Design.

Es soll ein Fanpaket entwickelt werden, das die Vorteile des gemeinsamen Mehrwert-Angebotes kommuniziert und Fans motiviert, ein Konto zu eröffnen.



Die Lösung

Eine edle Geschenk-Box im schwarzroten FCN Look, mit der Debit-Karte als Star der Inszenierung, Gutscheinen und Rabattcoupons für den Fanshop und einer exklusiven Fantrophäe in Form des Original 1. FCN Faltwerk® Magic Cube.









Das Ergebnis

- Bereits in der Pre-Sale-Phase wurden mehr als 650 neue Girokontoverträge abgeschlossen



Feedback

"Wir haben Experten für haptisches Marketing gesucht, die gleichzeitig ein tiefes Verständnis der Sparkassen haben.

Mit Touchmore haben wir einen idealen Partner gefunden. Gemeinsam ist es uns gelungen, das Paket in Rekordzeit zu gestalten, produzieren und in den Vertrieb einzuführen. Der Erfolg bei Mitarbeitern und Kunden gibt unserer Zusammenarbeit recht - ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit!"



Matthias Koller

Vertriebsstrategie und -Kommunikation
Sparkasse Nürnberg

Fühlbar mehr Wirkung



02191 - 98370



intouch@touchmore.de



www.touchmore.de



Link zu dieser [Case Study](#)