

Vertriebskommunikation
für Banken und Versicherungen

touchmore

Im Handumdrehen junge Kunden binden

Kunde: Kreissparkasse Steinfurt
Bereich: Kreditkarte / Payment



Die Ausgangssituation

Die Stadtsparkasse Steinfurt ist Marktführer im Jugendkontobereich.

Doch beim Übergang der Jugendlichen ins Erwachsenenalter wechseln viele die Bank.

Die Wechselwahrscheinlichkeit sinkt, wenn junge Kunden neben dem Girokonto noch weitere Produkte nutzen.

Debit-Kreditkarten spielen dabei eine wichtige Rolle.



Die Aufgabe

Entwicklung eines Mailingkonzepts für junge Potenzialkunden zur Bewerbung einer Debit-Kreditkarte, die mit eigenen Motiven gestaltet werden kann.



Die Lösung

Die Gestaltungsvielfalt der Kreditkarte wird durch ein Lenticular-Wechselbild im Fenster eines Selfmailers inszeniert.

Das Mailing zieht damit spielerisch die Aufmerksamkeit auf sich und erklärt gleichzeitig intuitiv verständlich das Angebot.



 Kreissparkasse
Steinfurt

Aufladen • Einstecken • Action



P  PREMIUMADRESS
PLUS
INFOPOST

Kreissparkasse Steinfurt • Postfach 1564 • 49465 Ibbenbüren

Herrn
Thomas Touchmore
Haptikallee 33
33333 Kreativstadt

 Kreissparkasse
Steinfurt

Aufladen • Einstecken • Action



P  PREMIUMADRESS
PLUS
INFOPOST

Kreissparkasse Steinfurt • Postfach 1564 • 49465 Ibbenbüren

Herrn
Thomas Touchmore
Haptikallee 33
33333 Kreativstadt

 Kreissparkasse
Steinfurt

Aufladen • Einstecken • Action



P  PREMIUMADRESS
PLUS
INFOPOST

Kreissparkasse Steinfurt • Postfach 1564 • 49465 Ibbenbüren

Herrn
Thomas Touchmore
Haptikallee 33
33333 Kreativstadt

Das Ergebnis

- 2,8% Kaufresponse in Form von Kreditkartenverträgen
- viel positives Feedback aus den Filialen



Fühlbar mehr Wirkung



02191 - 98370



intouch@touchmore.de



www.touchmore.de



Link zu dieser [Case Study](#)