

Vertriebskommunikation
für Banken und Versicherungen

touchmore

Wie man die härteste Zielgruppe der Welt spielerisch knackt

Kunde: Sparkasse Mülheim an der Ruhr
Bereich: Girokonto / Nachwuchskunden



Die Ausgangssituation

Nachwuchskunden gewinnen und halten ist für Sparkassen ein strategisch wichtiges Ziel.

Die direkte Ansprache ist jedoch wenig erfolgversprechend. Den Zugang zu den jungen Kunden zwischen 7 und 17 Jahren eröffnet sich über die Eltern.



Die Aufgabe

Es soll ein Mailing entwickelt werden, mit dem sich die Sparkasse bei Eltern als verlässlicher Wegbegleiter in die finanzielle Selbständigkeit ihres Kindes empfiehlt und sie zu einer Kontoeröffnung bewegt.



Die Lösung

Ein Mailing mit dem Magic Flyer® Mailingverstärker.

Die Mischung aus Schreck und Freude, die durch den verblüffenden Aufzieh-Schmetterling entsteht, sorgt für hohe Aufmerksamkeit. Das Erlebnis ähnelt den elterlichen Gefühlen, wenn diese ihre Kinder auf dem Weg in die finanzielle Selbständigkeit beobachten.

Das Angebot der Sparkasse, den Nachwuchs verantwortungsvoll zu begleiten, wird durch den Schmetterling emotionalisiert.

Die konkreten Kontovorteile und die Aussicht auf ein attraktives Starterset helfen den Eltern, auch ihr Kind für den Beratungstermin zu interessieren.



Giro Start 4U
Starten ist einfach.
Fit für den Umgang mit dem eigenen Geld.

Wenn's um Geld geht
Sparkasse Mülheim an der Ruhr

Sparkasse Mülheim an der Ruhr, Berliner Platz 1, 45468 Mülheim an der Ruhr
Deutsche Post **INVOPOST**

Anrede Vorname Nachname
Straße
PLZ Stadt

www.sparkasse-muelheim-ruhr.de

Sparkasse Mülheim an der Ruhr

Sparkasse Musterstadt • Postfach 145 • 10111 Musterstadt

Herrn
Max Beispiel
Spielstraße 6
12345 Beispielstadt

der Region und
in Sie diese
rollen

starten im Umgang mit Geld

Mustermann
in Beispiel dafür, wie die Geschäftspapiere der Sparkasse künftig aussehen.
samteindruck. Übersichtlich, kompetent und gut durchdacht. So soll

Die Vorteile

Mit deinem Giro Start 4U erhältst du bei vielen Partnern der Sparkasse in Mülheim an der Ruhr, in der Umgebung und sogar bundesweit starke Angebote und Rabatte.
Schau doch einfach schon einmal rein unter: www.s-vorteilswelt.de
Deine ersten Gutscheine findest du hier unten.
Wir wünschen dir viel Spaß beim Sparen!

Die Vorteile

„Weitere Angebote der S-Vorteilswelt gehen exklusiv für dich nach einer Eröffnung deines Giro Start 4U“

Filmpassage Mülheim 2-für-1-Aktion
Gültig bis 31.12.2016

Neoliet Kletterzentrum 2-für-1-Aktion
Gültig bis 31.12.2016

SOCER HALLE MÜLHEIM 50% Rabatt
Gültig bis 31.12.2016

SUBWAY eat fresh. 2-für-1-Aktion
Gültig bis 31.12.2016

Das Ergebnis

- Mehr als zehn Prozent der Empfänger eröffneten im Aktionszeitraum ein Giro4You Konto.
- Auch in den Folgemonaten war das Niveau der Kontoeröffnungen für Nachwuchskunden signifikant höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahrs.

Dieses Ergebnis konnte bereits bei einer Vielzahl weiterer Sparkassen und Banken mit individuell adaptierten Versionen des Mailings wiederholt erzielt werden.

Mehr dazu finden Sie hier: <https://www.touchmore.de/nachwuchskunden>



Feedback

"Der Erfolg des Magic Flyer Mailings hat uns gezeigt, wie wichtig das Verständnis unbewusster Kaufmotivation und die Emotionalisierung von Nutzenargumenten für Finanzprodukte sind."



Marc Quattelbaum

Leiter Vertriebssteuerung
Sparkasse Mülheim an der Ruhr

Fühlbar mehr Wirkung



02191 - 98370



intouch@touchmore.de



www.touchmore.de



Link zu dieser [Case Study](#)