

Vertriebskommunikation
für Banken und Versicherungen

touchmore

Videoberatung mit Herz

Kunde: Sparkasse Paderborn
Bereich: Girokonto / Hausbank



Die Ausgangssituation

Die für Sparkassen sehr wichtigen, persönlichen Kontakte werden weniger – insbesondere in den für die Zukunft relevanten jüngeren Zielgruppen. Das Bankgeschäft wird gleichzeitig digitaler. Die Covid Pandemie wirkte für diese Entwicklung wie ein Brandbeschleuniger.

Die Sparkasse Paderborn-Detmold hat deshalb ihr Angebot zur digitalen Beratung per Video ausgebaut. Doch viele Kunden sind diese Form der Beratung nicht von ihrer Sparkasse gewohnt.



Die Aufgabe

50.000 Kunden sollte in der Coronazeit auf sympathische Weise vermittelt werden, dass ihre Sparkasse an sie denkt, sich bei ihnen für ihre Treue und ihr Vertrauen bedankt und die Möglichkeit der Beratung per Videochat anbietet.



Die Lösung

Ein Mailing mit dem Smartphone Butler Flixcard für den freihändigen Videochat. So wird das Mobiltelefon bei jeder Nutzung als Kontaktkanal mit der Sparkasse verbunden.

Zusätzlich erhielten alle Mitarbeiter eine Flixcard zur Teilnahme per Video an der digitalen Jahresauftaktveranstaltung.

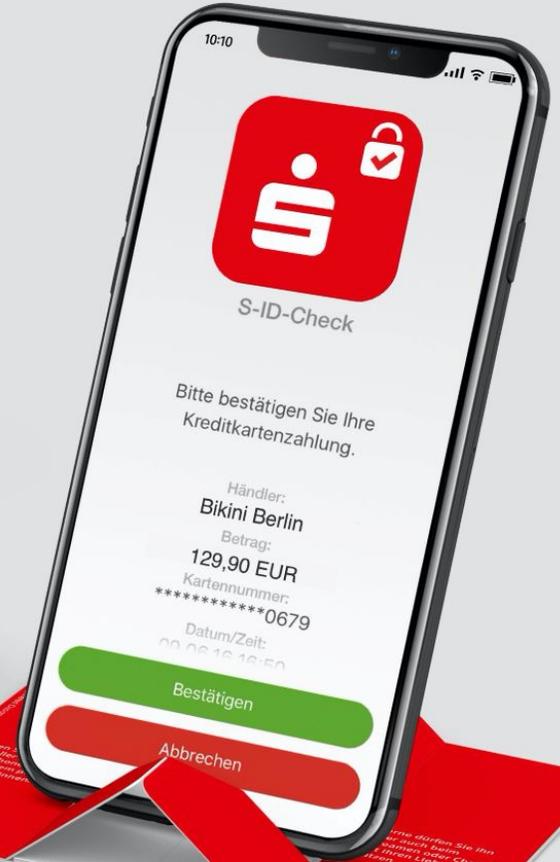


 Sparkasse
Paderborn-Detmold



Sparkasse Paderborn-Detmold · Postfach 24 60 · 33054 Paderborn

Herrn
Peter Mustermann
Fliederweg 27
32756 Detmold



 Sparkasse
Paderborn-Detmold

Herrn
Peter Mustermann
Fliederweg 27
32756 Detmold

Wir zeigen Herz

Lieber Herr Mustermann,
seit einigen Wochen zeigen wir auf verschiedenen Wegen Herz. Ziel ist es, dauerhaft und regelmäßig Herz zu zeigen. Denn das Herz symbolisiert Sympathie – Sympazie, die wir den Menschen und unserer Heimat entgegenbringen.
Auch auf dem Livestream unseres digitalen Jahresauftrages am kommenden Mittwoch entspannt Sie dem Livestream erhalten diesen Aufsteller in den nächsten Tagen. Per Brief werden wir uns bei Ihnen für ihr Vertrauen und ihre Treue herzlich bedanken. Gerade in schwierigen Zeiten bekommen diese Werte eine besondere Bedeutung.
Freundliche Grüße aus der Unternehmensentwicklung und bleiben Sie gesund!


Joachim Hunold


Holger Wehmeyer

Sparkasse Paderborn-Detmold
Hathumarstraße 15-19
33098 Paderborn
Amtsgericht Paderborn, HR A 2232

Paulinenstraße 34
32756 Detmold
Amtsgericht Lemgo, HR A 3406

Telefon 05251 75 29 29
www.sparkasse-paderborn.de
USA-Adm. 0525 400 619
Sparkassen-Genossenschaft



Das Ergebnis

- Es gab zahlreiche spontane begeisterte Rückmeldungen von Kunden und Mitarbeitern die zeigten, dass die Flixcard nicht nur dem Smartphone sicheren Halt gab. Die sympathische Aktion hat die Beziehung zu Kunden und Mitarbeitern gefestigt.



Feedback

"Nachdem wir die Flixcard das erste Mal in Händen hielten, waren wir sicher, dass Kunden und Mitarbeiter dieses Medium für ihren täglichen Bedarf gut nutzen können. Diese Einschätzung wurde durch das Feedback und zahlreiche Lob bestätigt. Klasse, dass wir damit im Alltag unserer Kunden und Mitarbeiter präsent bleiben – getreu unserem Motto „Digital mit Herz“.



Holger Wehmeyer

Unternehmenskommunikation
Sparkasse Paderborn-Detmold

Fühlbar mehr Wirkung



02191 - 98370



intouch@touchmore.de



www.touchmore.de



Link zu dieser [Case Study](#)