



**logo loop**<sup>®</sup>

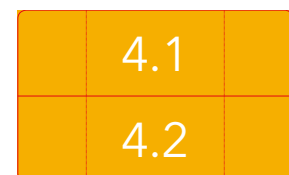
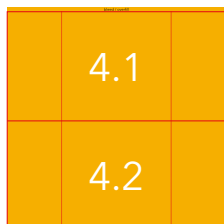
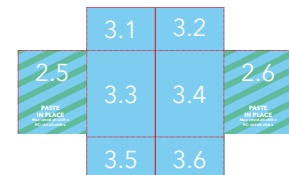
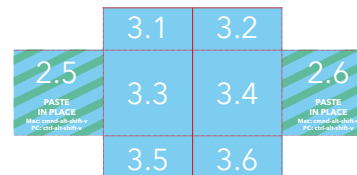
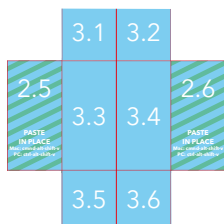
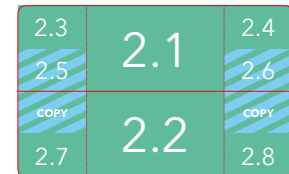
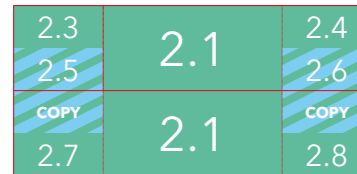
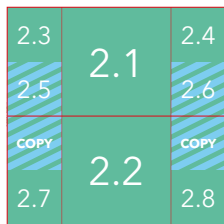
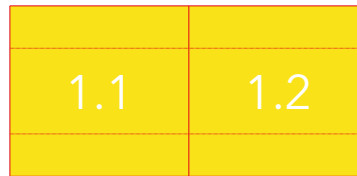
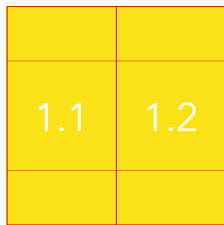
Design Guidelines

# Einleitung

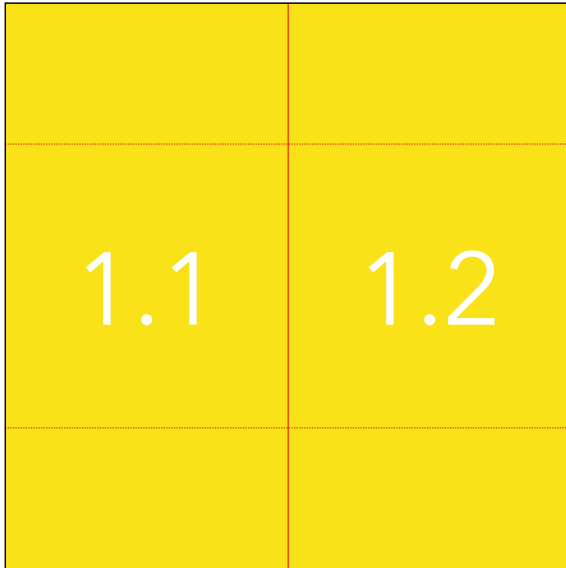
In der folgenden Anleitung zeigen wir Ihnen durch farbliche Codierung, wie ein logoloop® in seinen vier verschiedenen faltstadien aussieht (linkes Bild) und wie Sie Ihre Designelemente auf die Druckvorlage platzieren (rechtes Bild).

Die Anleitung erfolgt anhand eines quadratischen logoloop® in 156 x 156 mm. Das gleiche Prinzip gilt aber für alle logoloop® Größen und Formen.

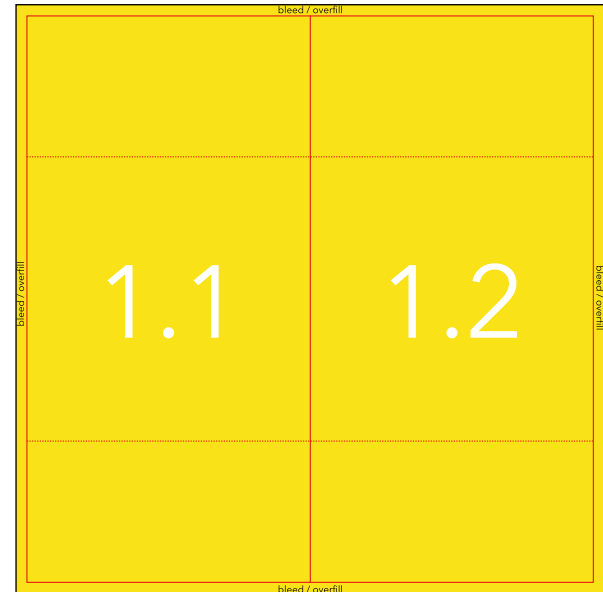
Beispiele anderer Standardgrößen:



# Seite 1



logoloop®



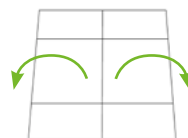
Artwork

## Beschreibung

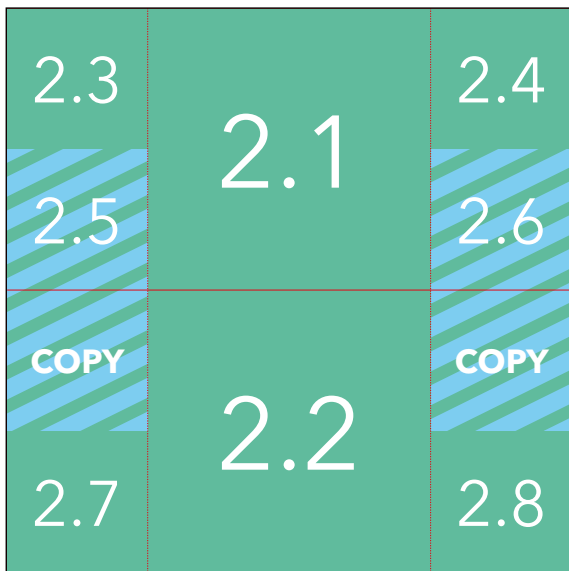
Die 1. Seite besteht aus zwei gleichen Hälften, die sich vertikal in der Mitte öffnen.

## Technische Hinweise

- Bitte legen Sie 3 mm Überfüllung an.



## Seite 2



logoloop®



Artwork

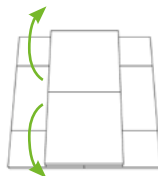
### Beschreibung

Die 2. Seite setzt sich aus 8 Bereichen zusammen.

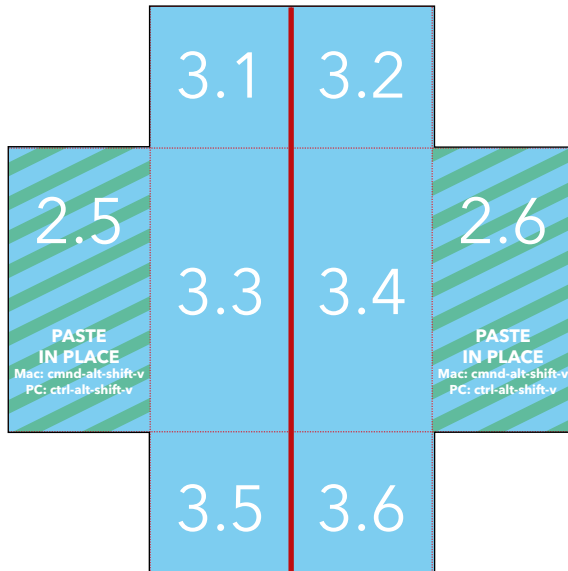
### Technische Hinweise

- **Achtung!** Die Bereiche 2.5 und 2.6 bleiben auf Seite 3 sichtbar und müssen dort angelegt werden.

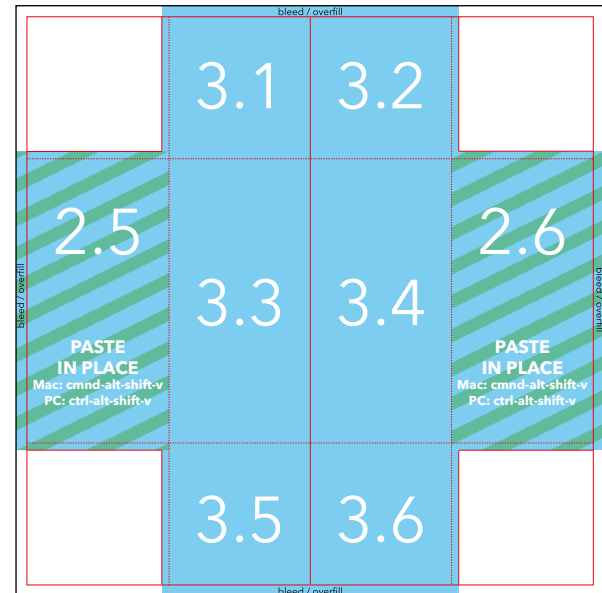
Kopieren Sie dafür die Bereiche 2.5 und 2.6 und fügen Sie diese auf der Seite 3 ein. Nutzen Sie den Befehl "In Originalposition einfügen" unter "Bearbeiten". Vergrößern Sie dann den eingefügten Rahmen um 0,5 mm nach links (Seite 2 ist 0,5 mm breiter als Seite 3). Achten Sie außerdem darauf, dass die Bereiche 2.5 und 2.6 auf Seite 3 oben und unten eine Beschnittzugabe von 3 mm haben.



## Seite 3



logoloop®



Artwork

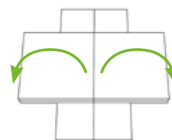
### Beschreibung

Die 3. Seite entsteht durch die Kombination der Bereiche 2.5. und 2.6 der zweiten Seite und den Bereichen 3.1 - 3.6 der sichtbar werdenden Mittelachse.

### Technische Hinweise

- **Achtung!** Das gedruckte logoloop® hat einen vertikalen Spalt (rot markiert). Dieser Spalt ist bis zu 0,6 mm breit. Vermeiden Sie es, kleine wichtige Details (z. B. Symbole oder Gesichter) sowie einzelne Buchstaben in diesem Bereich zu platzieren. Sollte es unvermeidbar sein, Text über die Schnittkante laufen zu lassen, **halten Sie auf beiden Seiten mindestens 1 mm Abstand.**

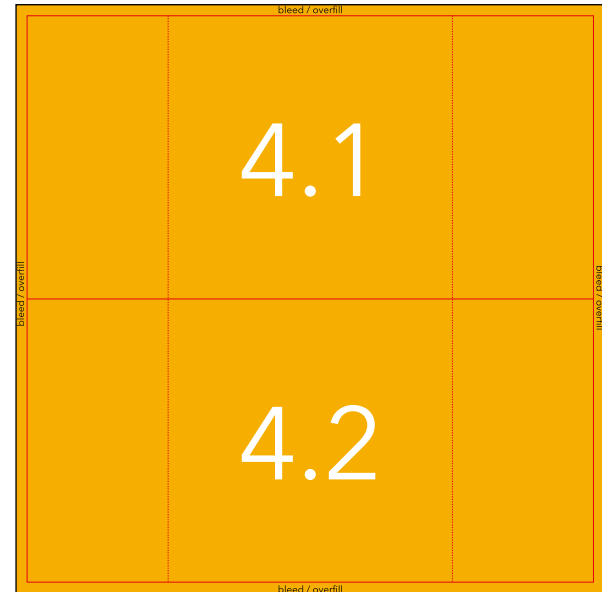
- Bitte legen Sie 3 mm Überfüllung an.



## Seite 4



logoloop®



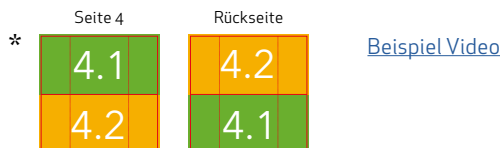
Artwork

### Beschreibung

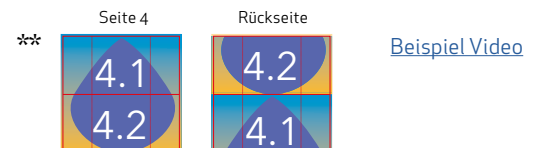
Die 4. Seite ist die letzte Faltposition und setzt sich aus zwei gleichen Teilen zusammen, die horizontal geteilt werden.

### Technische Hinweise

- **Achtung!** Das logoloop® hat auf dieser Seite einen horizontalen Spalt (rot markiert). Die Hinweise von Seite 3 gelten auch hier.
- Dies ist nicht nur die letzte Faltposition, sondern auch die Rückseite des logoloop® in seinem Ursprungszustand. Wenn Sie möchten, dass die Rückseite auch vor dem Auffalten ein vollständiges Bild ergibt, gestalten Sie die obere und untere Hälfte so, dass sie ihre Plätze tauschen können.\* Viele starke Designideen profitieren aber von einem über beide Hälften laufenden Endbild. In diesem Fall zeigt die Rückseite des logoloop® in der Ausgangsposition kein komplettes Bild.\*\*
- Bitte legen Sie 3 mm Überfüllung an.



6



# Druckspezifikationen

Erstellen Sie den Standaufbau des logoloop® nur in den von uns bereitgestellten InDesign-Vorlagen.

**Wichtig!** Die Vorlagen und insbesondere die Stanz- und Falzmarken, dürfen nicht verändert oder verschoben werden. Bedingt durch die Papierverdrängung beim Falzprozess sind die Abstandswerte der Falz- und Stanzlinien teilweise mit Nachkommastellen angegeben. **Text- und Bildboxen sind dementsprechend genau zu positionieren, um ein perfektes Druckergebnis zu erzielen.**

## **Schriften und Linien**

- Die Schriftgrößen sollten 6 pt nicht unterschreiten.
- Linien sollten eine Mindeststärke von 0,25 mm haben (keine Haarlinien).

## **Farben**

- Die verwendeten Grafiken müssen als Graustufen oder in CMYK oder als Sonderfarben angelegt sein. Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Ihr Artwork Sonderfarben oder UV Lack enthält.
- Bitte verwenden Sie kein RGB und verzichten Sie auf eingebettete Farbprofile.

## **Auflösung**

- Bilder sollten in 1:1 Größe mindestens 300 dpi aufweisen. Die Bilder sollten von Anfang an die richtige Auflösung haben. Eine nachträgliche Erhöhung durch Interpolation der Auflösung sorgt nicht für eine Qualitätsverbesserung des Druckergebnisses.

# Checkliste

Bevor Sie ein Druck-PDF generieren, prüfen Sie bitte folgendes:

## Prüfpunkte für das Artwork

- Alle Farben und Bilder sind in CMYK gewandelt
- Alle Elemente sind präzise nach den Vorgaben der Hinweise in den Templates platziert.  
*Zur Überprüfung die Ansicht auf mindestens 3.200% vergrößern!*
- Die Auflösung aller Bilder beträgt mindestens 300 dpi
- Auf jeder Seite sind 3 mm Beschnittzugabe angelegt
- Die Schriftgröße beträgt mindestens 6 pt
- Die Stanze liegt auf einer separaten Ebene
- Die Bereiche 2.5. und 2.6 auf Seite 2 und 3 sind identisch
- Es wurden keine Texte oder wichtige Details über die Schnittlinien auf Seite 3 und 4 gesetzt - sollte es unvermeidbar gewesen sein, beträgt der Abstand von Buchstaben zur Schnittkante auf beiden Seiten mindestens 1 mm.

## Prüfpunkte für den PDF Export

- Das Format ist PDF/X-3:2002
- Die Stanzebene ist ausgeblendet
- 3 mm Überfüllung sind angelegt
- Alle Druckermarken sind ausgeblendet

Herzlichen Glückwunsch!  
Ihr logoloop® Design ist jetzt bereit, seine Magie zu entfalten.

Sie haben noch Fragen? Wunderbar!  
Wir freuen uns auf Ihren Anruf: +49 (0) 2191 9837 0



**logoloop<sup>®</sup>**

*More effect than you expect*



[www.logoloop.eu](http://www.logoloop.eu)