

BRIEFING FÜR LOGOLOOP® PRODUKTE

Ein schriftliches Briefing ist eine verlässliche Arbeitsgrundlage für kreative Zusammenarbeit. Das folgende Formular hilft Ihnen, uns alle relevanten Informationen für die Gestaltung schnell und unkompliziert zu übermitteln.

DATUM

FIRMA ADRESSE

ANSPRECHPARTNER

ANLASS EINSATZZWECK

- Produktprospekt
- Imageprospekt
- Haptische Verkaufshilfe
- Mailingverstärker

- Ad-Special
- Einladungskarte
- Weihnachtskarte

LOGOLOOP FORM

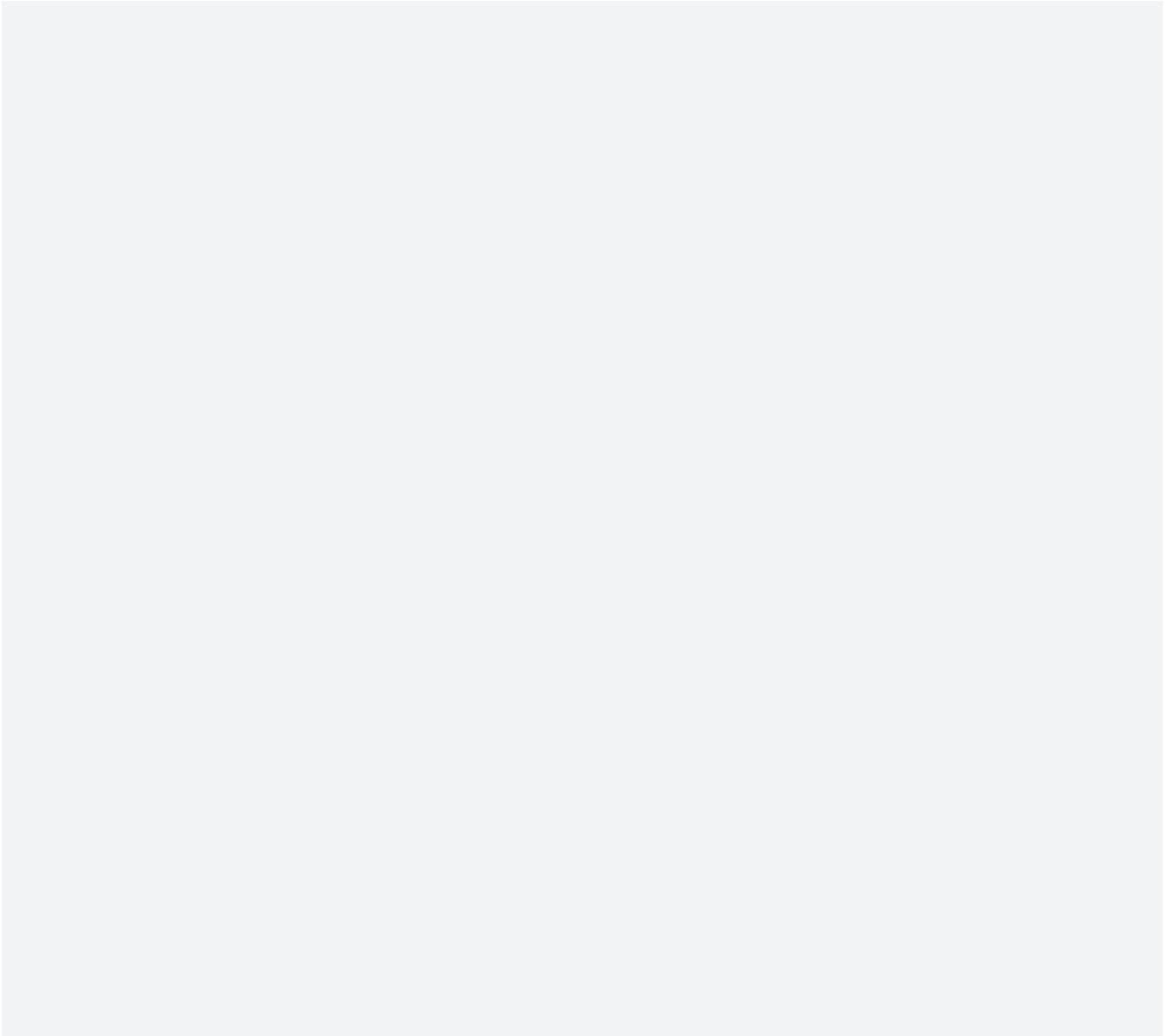
PROJEKTBESCHREIBUNG WAS SOLL KOMMUNIZIERT WERDEN? WELCHE WIRKUNG WIRD VON LOGOLOOP ERWARTET?

ZIELGRUPPE FÜR WEN IST DAS MEDIUM GEDACHT?

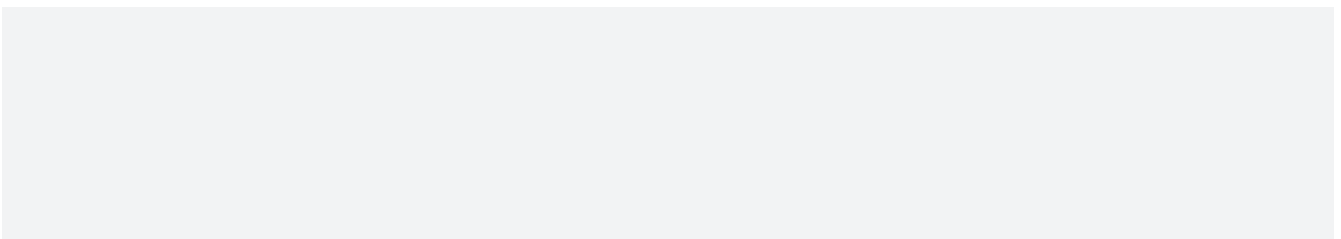
- Das Projekt ist Bestandteil einer aktuellen Kampagne Es besteht die Möglichkeit der Adaption
- Inhalte sind vorhanden (siehe Seite 2)
- Texte werden geliefert Bitte Texte erstellen/überarbeiten
- Bitte vorhandene Bilder nutzen (in druckfähiger Qualität) / Bildrechte sind vorhanden Ja Nein
- Bitte geeignete Bilder recherchieren
- Es steht ein Corporate Design Manual zur Verfügung, welches berücksichtigt werden sollte

BRIEFING FÜR LOGOLOOP® PRODUKTE

INHALT BITTE FOLGENDE INHALTE BERÜCKSICHTIGEN



SONSTIGES WICHTIG ZU WISSEN / DAS FINDE ICH GUT / DAS SOLLTE VERMIEDEN WERDEN / ...



TERMINE WANN MUSS DIE KREATION FERTIG SEIN? IN WELCHEN ZEITRÄUMEN ERFOLGT DIE ZWISCHENABSTIMMUNG?

