

# magic flyer®

touchmore

Verleiht Ihrer Werbung Flügel



DESIGN-INSPIRATIONEN

15%\*  
Response



\* durchschnittlich gemessene Responsequote von über 1000 Magic Flyer-Mailings.

# Überraschung, die gut tut



IHR STÄRKSTER GEGNER IM MARKETING  
IST NICHT DER STÄRKSTE WETTBEWERBER,  
SONDERN DAS DESINTERESSE  
IHRER KUNDEN.

## magic flyer®

Verleiht Ihrer Werbung Flügel



Stellen Sie sich vor, beim Öffnen eines Briefes flattert Ihnen unerwartet ein bunter Schmetterling entgegen. Würden Sie - nachdem Ihr Puls wieder unter 90 gesunken ist - sich dem Inhalt zuwenden?

Damit sind Sie nicht allein. Ein kurzer Schreck und ein erleichterndes Lachen verwandeln sich schnell in Neugierde. Kein Wunder, dass Magic Flyer-Mailings eine durchschnittliche Response von 15%\* erzielen.

\* durchschnittlich gemessene Responsequote von über 1000 Magic Flyer-Mailings.

Vor 50 Jahren von einem verliebten Franzosen erfunden, verbreiten heute weltweit über 40 Millionen Exemplare des sympathischen Schmetterlings ihren Zauber.

Wie große und kleine Marken mit seiner Hilfe ihrer Werbung Flügel verleihen, das zeigen wir Ihnen jetzt.



Viel Inspiration wünscht Ihr

**Olaf Hartmann**  
Geschäftsführer Touchmore



MagicFlyer® in der Neukundengewinnung



„Die Response hat unsere Erwartungen weit übertroffen.“  
 Marc Quattelbaum  
 Leiter Vertriebssteuerung  
 Sparkasse Mülheim  
 an der Ruhr



Kommunikationsziel: Terminvereinbarung für ein Beratungsgespräch mit den Eltern  
 Einsatzbereich: Jugendmarketing  
 Ergebnis: 10% der Adressaten eröffneten anschließend ein Konto

MagicFlyer® in der Markenkommunikation



effie  
awards



Kommunikationsziel: Bewusstsein und Interesse für Nachhaltigkeit  
Einsatzbereich: Entscheidungsträger aus Handel und Politik



MagicFlyer® in der Kundenkommunikation



Kommunikationsziel: Abonentengewinnung für Pay-TV  
Einsatzbereich: Endkundenwerbung (Magazinbeilage)

MagicFlyer® in der Produktkommunikation



Kommunikationsziel: Vorstellung neuer Fassadenfarben

Einsatzbereich: Bestandskundenmailing

MagicFlyer® in der Messekommunikation



Kommunikationsziel: Einladung zu einer Messe

Einsatzbereich: B-to-B, Bestands- und Neukunden

MagicFlyer® in der Produktkommunikation



Kommunikationsziel: Produktvorstellung

Einsatzbereich: Kommunikation mit Health-Care-Professionals



MagicFlyer® in der Produktkommunikation



Kommunikationsziel: Neukundengewinnung

Einsatzbereich: B-to-B Kommunikation (Gewerbetreibende)

MagicFlyer® in der Produktkommunikation



ASTOR

Kommunikationsziel: Produktvorstellung

Einsatzbereich: Endkundenkampagne

MagicFlyer® in der Markenkommunikation



Kommunikationsziel: Markenbekanntheit steigern  
Einsatzbereich: Finanzkommunikation

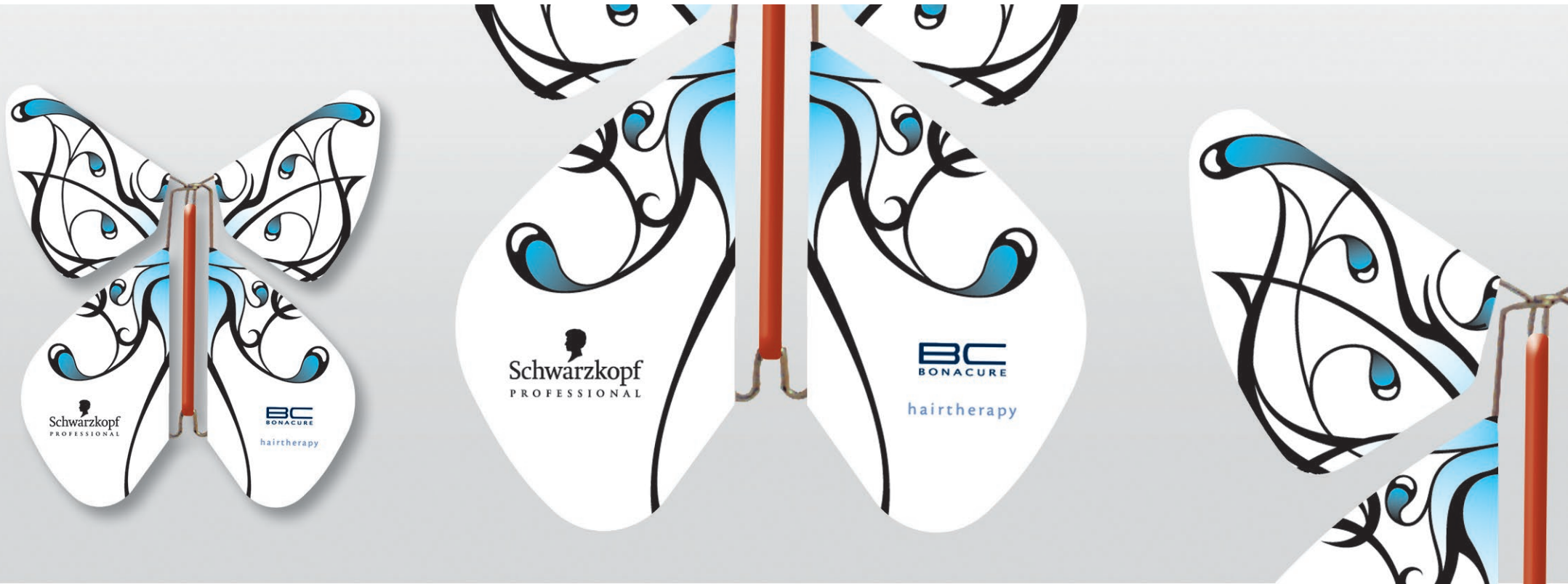


MagicFlyer® in der Neukundengewinnung



Kommunikationsziel: Produktverkauf: Naturstromtarife  
 Einsatzbereich: Endkunden

MagicFlyer® in der Eventkommunikation



Kommunikationsziel: Einladung  
Einsatzbereich: B-to-B, Messe & Event

MagicFlyer® in der Messe- & Eventkommunikation



Kommunikationsziel: Einladung

Einsatzbereich: B-to-B



Kreativberatung  
inklusive



Video

**Ihre Gratis-Muster**  
warten auf Sie:

[ZUM GRATIS-MUSTER](#)

Touchmore GmbH  
Am Bruch 5  
42857 Remscheid  
Deutschland  
T: +49 (0)2191-9837-0  
F: +49 (0)2191-9837-22  
E: [intouch@touchmore.de](mailto:intouch@touchmore.de)