touchmore

BRIEFING FÜR SUPERMOTION® PRODUKTE

Ein schriftliches Briefing ist eine verlässliche Arbeitsgrundlage für kreative Zusammenarbeit. Das folgende Formular hilft Ihnen, uns alle relevanten Informationen für die Gestaltung schnell und unkompliziert zu übermitteln.

DATUM

FIRMA ADRESSE

ANSPRECHPARTNER

ANLASS EINSATZZWECK

- ☐ Mailingverstärker
- ☐ On-Print
- ☐ Geschenkkarte
- ☐ On-Pack
- ☐ Promo-Card
- ☐ Visitenkarte
- ☐ PoS-Poster
- ☐

GRÖSSE IN MM

GEWÜNSCHTER EFFEKT

Bitte Effekt auswählen

PROJEKTBESCHREIBUNG WAS SOLL KOMMUNIZIERT WERDEN? WELCHE WIRKUNG WIRD VON SUPERMOTION ERWARTET?

ZIELGRUPPE FÜR WEN IST DAS MEDIUM GEDACHT?

- ☐ Das Projekt ist Bestandteil einer aktuelle Kampagne ☐ Es besteht die Möglichkeit der Adaption
- ☐ Inhalte sind vorhanden (siehe Seite 2)
- ☐ Texte werden geliefert ☐ Bitte Texte erstellen/überarbeiten
- ☐ Bitte vorhandene Bilder, Grafiken, Filme nutzen (in druckfähiger Qualität) / Medienrechte sind vorhanden ☐ Ja ☐ Nein
- ☐ Bitte neue Bilder, Grafiken, Filme recherchieren/erstellen
- ☐ Es steht ein Corporate Design Manual zur Verfügung, welches berücksichtigt werden sollte

touchmore

BRIEFING FÜR SUPERMOTION® PRODUKTE

INHALT BITTE FOLGENDE INHALTE BERÜCKSICHTIGEN

SONSTIGES WICHTIG ZU WISSEN / DAS FINDE ICH GUT / DAS SOLLTE VERMIEDEN WERDEN / ...

TERMINE WANN MUSS DIE KREATION FERTIG SEIN? IN WELCHEN ZEITRÄUMEN ERFOLGT DIE ZWISCHENABSTIMMUNG?